

UNIVERSIDAD TECNOLOGÍA DE SANTIAGO

SEDE SANTIAGO, R.D.



MATERIA:

INNOVACIÓN EN INGENIERÍA

GRUPO: IID-941-001

PROF: CRISTIAN GUTIÉRREZ

TEMA:

ENSAYO ACERCA DE CREATIVIDAD & INNOVACION

NOMBRE: EGUENS LOUIDOR

MATRICULA: 1-18-1156

SANTIAGO, REPÚBLICA DOMINICANA

31 DE ENERO, 2021

Creatividad e Innovación

A menudo escuchamos esta frase dice "Cada persona es única e insustituible", bueno, la creatividad y la innovación son algo parecido, los dos conceptos tienen algo en común, la originalidad, el día a día la gente día sin darse cuenta, cae en la rutina de la vida, levantarse, tomar una ducha, desayunar, ir a trabajar, tolerar a su jefe, comer, salir del trabajo, saludar a la familia, ponerse en Facebook, bañarse y pasar la noche, etc. y al día siguiente hacen lo mismo. Sin embargo, durante esta jornada monótona existen un sinnúmero de necesidades o también llamados problemas que preocupan a la gente. Personas innovadoras de clase baja, incluso personas innovadoras pertenecientes a grandes empresas reconocidas internacionalmente, todas con un objetivo común, crear, innovar y dar soluciones a las necesidades de la sociedad. Las pequeñas, medianas y grandes empresas tienen un grupo de personas innovadoras que, sin su aportación y creatividad, literalmente irían a la quiebra. El tiempo pasa y a medida que avanza surgen nuevas necesidades, que la persona innovadora tiene que crear productos para la satisfacción de la empresa y no solo eso, sino que tiene que innovar para mantenerse en el mercado. Cabe señalar que no solo hay problemas en la empresa, es decir, los problemas externos de la empresa, sino que también hay problemas dentro de la empresa, es decir, la parte interna del núcleo de trabajo. La empresa es un océano de productividad, estrategia de trabajo, marketing, etc., que tiene lugar en el proceso del producto y con ello el desempeño e impacto de la empresa en la competitividad.

En el contexto mencionado anteriormente, las personas que dan solución a la parte externa e interna de la empresa requieren de un proceso estratégico el cual consiste en: Analizar la causa del problema desde la raíz: el grupo de trabajo poner en marcha su pensamiento crítico y analítico, visualizando cuidadosamente la causa del problema. Realizar un plan estratégico en base a lluvias de ideas: el grupo de trabajo plasman sus ideas y las escriben, posteriormente seleccionan y ejecutan un plan de mejora. Ejecución: el grupo de trabajo lleva al pie de la letra el plan de mejora y así visualizan los resultados, conforme van evaluando consideran si se modifica o no e inclusive se realiza otro plan de mejora para la solución del problema. Por otra parte es de gran impacto la creatividad y la innovación en las diferentes áreas como son tecnológicas, ecológicas, educativas y de la industria. Estas cuatro áreas se han considerado de gran impacto dando auge en la ecología, ya que la tierra y la biodiversidad ecológica que existe en ella va cambiando y tristemente para mal, lo que sucede en esta área es dar soluciones como la reutilización de plásticos, producción de biodiesel, etc. Como vemos la creación y la innovación de soluciones es de gran importancia tanto para las empresas como para la sociedad, ya que el ritmo de vida va cambiando, las necesidades son diferentes, nuevas enfermedades, nuevas resistencias a medicamentos, nuevos contaminantes atmosféricos, etc. el crear e innovar no solo se ve por la parte monetaria sino que debe de tener un sentido ético para la sociedad. De esta manera, en mi opinión lo que aparece más importante entre creatividad e innovación es la creatividad porque sin creatividad no podemos llegar a la innovación.

En conclusión, La creatividad y la innovación son conceptos bastante relacionados, pero diferentes. El primero se refiere a un proceso mental para generar ideas. El segundo tiene

que ver con la materialización de esas ideas en un bien que se distinga de los demás que ya existen.

Históricamente, las empresas que más éxito tienen son aquellas que ponen su mayor esfuerzo en aplicar estrategias llenas de creatividad e innovación.

Pero en el mundo de los negocios es común que asociemos como iguales los conceptos de creatividad e innovación, aunque en realidad, ambas palabras significan aspectos diferentes, que efectivamente, sí están bastante relacionadas.

Para entenderlo mejor, aquí veremos cómo se relacionan, qué tan importantes son dentro de una organización para el cumplimiento de metas y objetivos, cuán fundamentales son en la actualidad y su constante transformación, de cara a una sociedad cada vez más interconectada y consumidora.